



/// *Projekt 10 unter 20* ///

SPD und Jusos

Region Hannover



- Grundlegende Idee
- Angebote und Anforderungen
- TeilnehmerInnen
- Ablauf
- Werbung
- Schulung der Teamenden
- Erfahrungsbericht



Grundlegende Idee des Projektes

- Verringerung der Distanz zur Politik
- politische Prozesse sichtbar machen
- Partei von innen kennen lernen
- Interesse an eigener politischer Arbeit wecken
- neue Impulse für die Partei bekommen
- Partei zeigt Offenheit
- Ein für junge Menschen ansprechendes Profil entwickeln



Angebote und „Anforderungen“

Das können die TN bekommen:

- Einblicke in die politische Arbeit der SPD vor Ort
 - Besuche bei Landtags- und Bundestagsabgeordneten
 - Teilnahme an Gremiensitzungen der Partei
 - Besuche bei der Ratsfraktion und der Regionsversammlung
 - mind. 1 mal monatlich ein Erfahrungsaustausch mit einem Mitglied des SPD-Vorstandes
 - Teilnahme an politischen Bildungsveranstaltungen
 - Auslagenersatz für im Projekt entstehende Kosten
- Individuelle Maßnahmen der Ortsvereine
(z.B.: Planung einer eigenen Veranstaltung, Möglichkeit die Erfahrungen auf einer Homepage darzustellen...)



Das sollten die TN mitbringen:

- Grundsätzliches Interesse, die SPD kennen zu lernen
- Zeit für mind. 1 wöchentlichen Termin am Abend
- Zeit für einen Besuch im niedersächsischen Landtag und im deutschen Bundestag
- Zeit für die Teilnahme an politischen Bildungsveranstaltungen
- Lebensalter von 14 bis 20 Jahre

TeilnehmerInnen des Projektes

- Alter von 14 bis 20 Jahren
- Lebensphase Schule/Ausbildung/ ggf. Studienanfang
- Keine SPD-Mitglieder
- Keine Juso-Mitglieder
- politisch interessiert



Ablauf des Projektes

- Vorbereitung ab Mitte Mai
- Werbephase von Mitte Juni bis Beginn der Sommerferien
- Ausbildung der Teamenden im Juli/August
- Start des Projektes Anfang September
- offizielles Ende des Projektes Ende November/Anfang Dezember
- Evaluation im Dezember (und während des Projektes)



Werbung

- Hauptwerbemittel -> Flyer

Verteilung vor Schulen, an Orten an denen sich junge Menschen aufhalten

- Muster-Pressemitteilungen
- ggf. Ortsvereinspublikationen
- andere Medien
- persönliche Ansprache



Schulung der Teamenden

- Teamende unabhängig vom Lebensalter
- Schulung übernimmt der Juso UB
- Gewährleistung gleicher Angebote und Abläufe
- Methoden
- inhaltliche Schulung
- Rhetorik (authentisches Auftreten)



Erfahrungsbericht

- Projekt wurde Anfang 2006 in Wunstorf durchgeführt
- Rückmeldung von 11 Personen
- Kontinuierliche Mitarbeit von neun Personen
- Während dieser Zeit Eintrittswelle bei Jüngeren (sowohl Jusos als auch Partei)
- 4 Projektteilnehmer sind inzwischen Mitglieder
- Kosten für das Projekt in Wunstorf: ca. 400 Euro



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit